



Vacature

SOCIAL MEDIA OFFICER

Voltijds met vast contract

Over de organisatie

Het Platform voor de Samenlevingsdienst (www.samenlevingsdienst.be) is een vzw die de invoering van een Samenlevingsdienst voor jongeren van 18 tot 25 jaar bevordert. We streven naar de institutionalisering van de Samenlevingsdienst in België net zoals in onze buurlanden Nederland, Duitsland, Frankrijk en Luxemburg.

De Samenlevingsdienst brengt jongeren tussen 18 en 25 jaar, ongeacht hun afkomst, studieniveau of sociale status, samen in groepen van maximum 25 jongeren voor een traject van 6 maanden. Gedurende zes maanden gaan ze aan de slag met een maatschappelijk project (natuur, welzijn, cultuur of sport) en krijgen ze vormingen die bijdragen tot hun persoonlijke ontwikkeling. Hiervoor werken we samen met meer dan 700 (lokale) gastorganisaties.

Het Platform voor de Samenlevingsdienst vzw bestaat al 12 jaar en telt nu meer dan 70 vaste medewerkers. Sinds 2011 implementeert het Platform de Samenlevingsdienst in heel België. Het programma heeft op die manier al meer dan 2000 jongeren bereikt

Missie

Onder de verantwoordelijkheid van de Communicatie Manager is de Social Media Officer verantwoordelijk voor de definitie van de digitale marketing strategie van het Platform voor de Samenlevingsdienst door zijn aanwezigheid op de sociale media te ontwikkelen en op te volgen.

Taakomschrijving :

1. Content Creation

- Ontwikkeling van een aanwezigheidsstrategie om de zichtbaarheid van de Samenlevingsdienst op sociale media te optimaliseren.
- Uitwerking van een redactionele kalender gewijd aan sociale netwerken.
- Schrijven (of verzamelen) van inhoud en het creëren van visuals voor distributie.

2. Community Management

- Ontwikkeling en animatie van de gemeenschappen rond de Samenlevingsdienst en de thema's die daarmee samenhangen.
- Moderatiebeheer: reageren op opmerkingen, meningen, vragen, privéberichten... en interactie met de online gemeenschappen.



- Het identificeren en behouden van opinieleiders (invloedrijke bloggers) die kunnen fungeren als relais, met name door andere deskundigen uit te nodigen voor hun blogs en regelmatig hun publicaties te delen.

3. Campagnes en conversie

- Het opzetten van communicatiecampagnes op sociale netwerken.
- Monitoring en meting van de campagneprestaties, analyse van de prestaties / KPI's, voorbereiding van de maandelijkse rapportage met aanbevelingen ter verbetering van de conversiepercentages.
- Beheer van SEA-campagnes.
- Optimaliseer SEO door middel van verschillende acties (content "push", ontwikkeling externe links, backlinks, ...).

4. Communicatie-ondersteuning

- Bijdragen aan de realisatie van andere communicatiemiddelen (nieuwsbrief, ...).
- Bijdragen aan de vertaling van de communicatiemiddelen in FR en NL.
- Het monitoren van de laatste trends en het organiseren van een gestructureerd bewaking door het testen van nieuwe tools, en nieuwe toepassingen.
- Punctuele ondersteuning bij de organisatie van evenementen (beurzen, ...) en ondersteuning van de lokale vestigingen.
- Occasionele beeldopname (foto/video).
- Het adviseren van teams over de te hanteren positionering op sociale netwerken.

Profiel

We zijn op zoek naar een profiel dat de volgende vaardigheden en ervaring samenbrengt:

- Je bent tweetalig NL-FR;
- Je hebt een diploma in marketing of communicatie, of andere diploma's met ervaring die gelijkwaardige vaardigheden aantonen;
- Je hebt minimum 3 jaar werkervaring;
- Je beschikt over uitstekende schrijf- en synthesevaardigheden;
- Je hebt een grondige kennis van social network advertising, Google Adwords, Google Analytics en SEO;
- Je beschikt over sterke analytische vaardigheden ;
- Je beheert illustratie- en communicatietools zoals Photopshop, Indesign, Mailchimp, ...
- Je geeft blijk van organisatietalent, structuur, betrouwbaarheid, proactiviteit en autonomie in een flexibele en dynamische werkcontext;
- Je staat achter de waarden van de vzw en je toont actieve interesse in het project van de algemene invoering van de samenlevingsdienst in België (www.samenlevingsdienst.be);
- Je handelt integer.

Vereiste kwaliteiten

- Bemiddelingsvaardigheden en gevoel voor humor;
- Trouw aan de instelling;



- Groot vermogen om in een team te werken, maar ook om zelfstandig te werken;
- Mogelijkheid om samen te vatten in analyses en rapporten;
- Initiatief en creativiteit;
- Georganiseerd, rigoureuus en nauwkeurig;
- Openheid van geest, gevoeligheid voor de interculturele dimensie;
- Bereid om zich stipt te verplaatsen naar lokale vestigingen (Wallonië en Vlaanderen);
- Reactief.

Aanbod

- Een uitdagende en maatschappelijk relevante job in een gedreven team;
- Kantoor gelegen in Brussel;
- Voltijds contract (of 80%) - onbepaalde duur;
- Loon volgens huidige barema's van PC 329.02, maaltijdcheques van 8 €/werkdag, extra verlof tussen Kerst en Nieuwjaar;
- Glijdende werktijden;
- Mogelijkheden tot thuiswerk;
- Terugbetaling woon-werkverkeer.

>> Stuur je CV en sollicitatiebrief **uiterlijk op 27 november 2022** naar jobs@samenlevingsdienst.be met als onderwerp **“Social Media Officer”** naar mevrouw Marie Van Durme, HR-verantwoordelijke.
>> Alleen geselecteerde kandidaten worden op de hoogte gesteld van de data voor de proeven.